



WORKSHOP

Costruire una Destination Management Organization sostenibile, accessibile e innovativa

*Strategia di sviluppo per il turismo territoriale
del futuro nel Piceno*

4 – 18 – 25 OTTOBRE 2024

San Benedetto del Tronto
c/o Università Politecnica delle Marche
Via del Mare, 220



CITTÀ DI SAN BENEDETTO DEL TRONTO



Un territorio, infinite emozioni.

Costruire una Destination Management Organization sostenibile, accessibile e innovativa

Strategia di sviluppo per il turismo territoriale del futuro nel Piceno

Introduzione

Il territorio del Piceno, con la sua ricchezza culturale, paesaggistica e ambientale, va ben oltre la mera attrazione balneare, rappresentando di fatto un tesoro nascosto nel panorama turistico italiano. Tuttavia, per valorizzare pienamente queste risorse, è fondamentale adottare un approccio integrato e strategico. Questo workshop mira a esplorare le best practices per la creazione di una Destination Management Organization (DMO) che sia sostenibile, accessibile e innovativa, ponendo le basi per uno sviluppo turistico che rispetti e valorizzi il patrimonio locale. Per vivere e raggiungere l'obiettivo occorre la partecipazione di tutte le parti interessate: **operatori turistici del Piceno** (gestori di strutture ricettive, tour operator, guide turistiche locali), **rappresentanti istituzionali** (funzionari pubblici, responsabili di enti turistici locali), **comunità locali** (residenti, associazioni culturali, artigiani del Piceno), **esperti del settore** (accademici, consulenti, innovatori tecnologici), **turisti** (viaggiatori abituali, blogger, influencer interessati al Piceno).

Obiettivi del Workshop:

- **Il concetto di DMO:** approfondire il ruolo e le funzioni di una DMO nel contesto turistico moderno, con particolare attenzione alla sostenibilità e all'innovazione
- **Strategie di sostenibilità:** esaminare come le pratiche sostenibili possono essere integrate nella gestione turistica per preservare l'ambiente e le risorse culturali del Piceno
- **Accessibilità per tutti:** discutere le strategie per rendere il turismo nel Piceno accessibile a tutte le persone, indipendentemente da età, disabilità o altre esigenze particolari
- **Innovazione tecnologica:** esplorare le opportunità offerte dalla tecnologia per migliorare l'esperienza turistica, promuovere il territorio e ottimizzare la gestione delle risorse
- **Piano di sviluppo territoriale:** definire una strategia di sviluppo a lungo termine che coinvolga attivamente tutti gli stakeholder locali, dalle istituzioni alle imprese, passando per la comunità

Costruire una Destination Management Organization sostenibile, accessibile e innovativa

Strategia di sviluppo per il turismo territoriale del futuro nel Piceno

Struttura del Workshop:

1. Sessione introduttiva:

- Presentazione del contesto turistico del Piceno
- Introduzione al concetto di DMO e alla sua importanza per lo sviluppo territoriale

2. Pannello sulla sostenibilità:

- Best practices per un turismo sostenibile
- Case studies di successo in Italia e all'estero

3. Sessione sull'accessibilità:

- Analisi delle necessità per un turismo inclusivo
- Strumenti e metodologie per migliorare l'accessibilità

4. Focus sull'innovazione:

- Utilizzo delle tecnologie digitali nel turismo
- Presentazione di strumenti innovativi per la promozione del territorio

5. Tavola rotonda:

- Discussione con stakeholder locali su opportunità e sfide
- Definizione delle linee guida per la creazione di una DMO nel Piceno

6. Conclusioni e prossimi passi:

- Sintesi delle idee e delle proposte emerse
- Elaborazione di un piano d'azione per lo sviluppo del turismo territoriale

Questo workshop rappresenta un passo fondamentale verso la costruzione di un futuro sostenibile, inclusivo e innovativo per il turismo nel Piceno. L'obiettivo è fornire strumenti concreti e una visione chiara per la creazione di una Destination Management Organization che possa guidare lo sviluppo del territorio in modo coerente e coordinato. Il Piceno ha tutte le potenzialità per diventare un modello di eccellenza nel panorama turistico nazionale e internazionale, e questo workshop è l'occasione per iniziare insieme questo percorso.

Costruire una Destination Management Organization sostenibile, accessibile e innovativa

Strategia di sviluppo per il turismo territoriale del futuro nel Piceno

VENERDI' 4 OTTOBRE 2024

Università Politecnica delle Marche - Facoltà di Economia
sede di San Benedetto del Tronto

15.00 – Saluti istituzionali

15,15 – INTRODUZIONE E PANORAMICA

Presentazione degli obiettivi del workshop

- *Valerio Temperini – Università Politecnica delle Marche*
- *Guido Capanna Piscè – Università degli Studi di Urbino*
- *Mauro Alfonsi – Comune di San Benedetto del Tronto*

Cosa è una Destination Management Organization (DMO)

Luca D'Angelo – Destination manager/Direttore APT Dolomiti Paganella

15.30 – SESSIONI TEMATICHE

Relatore: Luca D'Angelo – Destination manager/Direttore APT Dolomiti Paganella

Sostenibilità:

- case study di DMO che hanno implementato pratiche sostenibili

Accessibilità:

- Iniziative per migliorare l'accessibilità delle destinazioni turistiche
- Coinvolgimento delle comunità locali nelle attività turistiche

Innovazione:

- Presentazione di tecnologie emergenti applicabili al turismo
- Sviluppo e implementazione di prodotti e servizi innovativi

17.30 – Q&A DOMANDE DEI PARTECIPANTI

18.00 – CONCLUSIONI

indicazioni sui contenuti della successiva data d'incontro

- *Sergio Trevisani - Comune di San Benedetto del Tronto*

Costruire una Destination Management Organization sostenibile, accessibile e innovativa

Strategia di sviluppo per il turismo territoriale del futuro nel Piceno

VENERDI' 18 OTTOBRE 2024

Università Politecnica delle Marche - Facoltà di Economia
sede di San Benedetto del Tronto

15.00 – INTRODUZIONE

**Analisi dello stato di salute del turismo e della filiera turistica in Italia
e nuove tendenze di sviluppo delle località balneari**

A cura di ISNART - Istituto Nazionale Ricerche Turistiche

15.30 – LABORATORI PRATICI

- Attività di gruppo per sviluppare proposte concrete applicabili al Piceno
- Simulazioni e role-playing per sperimentare le strategie discusse

Facilitatori/e:

Guido Capanna Piscè – Università degli Studi di Urbino

Luca Olivari – Università degli Studi di Urbino

Giada Pierli – Università degli Studi di Urbino

Sergio Trevisani – Comune di San Benedetto del Tronto

Mauro Alfonsi – Comune di San Benedetto del Tronto

17.00 – CONCLUSIONI

indicazioni sui contenuti della successiva data d'incontro

Sergio Trevisani – Comune di San Benedetto del Tronto

Costruire una Destination Management Organization sostenibile, accessibile e innovativa

Strategia di sviluppo per il turismo territoriale del futuro nel Piceno

VENERDI' 25 OTTOBRE 2024

Università Politecnica delle Marche - Facoltà di Economia
sede di San Benedetto del Tronto

15,00 – APERTURA LAVORI E TAVOLA ROTONDA

- Discussione aperta con esperti del settore turistico e rappresentanti locali.
- Condivisione di esperienze, idee e best practices.

16.30 – CONCLUSIONI E FOLLOW-UP

- Sintesi delle idee emerse e delle soluzioni proposte.
- Pianificazione dei passi successivi e delle collaborazioni future.

17.30 – APPROVAZIONE DEL DOCUMENTO D'INTENTI

sulla Destination Management Organization del Piceno

18.00 – CHIUSURA WORKSHOP