

**CORSI  
2022 - 2024**

# **ITS TURISMO E NUOVE TECNOLOGIE MARCHE**

**IL TUO FUTURO HA UNA DIREZIONE  
SE LA TUA META È IL LAVORO SCEGLI ITS**



# ITS ACADEMY COSA SONO?

LE ITS ACADEMY SONO **SCUOLE DI ECCELLENZA CHE OFFRONO PERCORSI DI SPECIALIZZAZIONE TECNICA POST DIPLOMA** NELLE AREE CONSIDERATE PRIORITARIE PER LO SVILUPPO ECONOMICO E LA COMPETITIVITÀ DEL PAESE.

---

LE ITS ACADEMY SONO STRUTTURATE SECONDO UN MODELLO ORGANIZZATIVO CHE CONSENTE DI STABILIRE UNA FORTE SINERGIA TRA LA FORMAZIONE E IL MONDO DEL LAVORO, GRAZIE ALLA STRETTA COLLABORAZIONE CON IMPRESE, UNIVERSITÀ, CENTRI DI RICERCA SCIENTIFICA E TECNOLOGICA, ENTI LOCALI, SISTEMA SCOLASTICO E FORMATIVO.

---

I CORSI ITS SONO UN'OPPORTUNITÀ DI ASSOLUTO RILIEVO NEL PANORAMA FORMATIVO ITALIANO IN QUANTO ESPRESSIONE DI UNA NUOVA STRATEGIA DELLE POLITICHE D'ISTRUZIONE E FORMAZIONE CHE TIENE CONTO DELLE ESIGENZE DEL MONDO DEL LAVORO, IL QUALE VIENE DIRETTAMENTE COINVOLTO NELLE ATTIVITÀ.





## L'OBIETTIVO DEI CORSI ITS?

Formare professionisti con le competenze tecniche più richieste dalle aziende, pronti a entrare nel mondo del lavoro. I corsi ITS consentono di fare un'importante esperienza di stage in azienda: durante questo periodo di formazione professionale, gli studenti hanno l'opportunità di sperimentare direttamente sul campo le competenze acquisite e di contribuire allo sviluppo dei processi aziendali, grazie alle conoscenze e alle dinamiche innovative proprie dei Tecnici Superiori.

---

## A CHI SONO RIVOLTI I NOSTRI CORSI?

A tutti coloro in possesso di un Diploma di istruzione secondaria superiore, disoccupati o occupati, che intendono inserirsi in un determinato contesto aziendale, o che intendono migliorare le loro competenze professionali.

---

## LEARNING BY DOING DA SUBITO NEL MONDO DEL LAVORO

Con circa il **50% delle ore di corso in azienda**, le ITS Academy consentono di mettere in pratica da subito quanto si studia in aula e laboratorio, applicando metodologie di didattica esperienziale, studiando direttamente a contatto con professionisti che favoriscono la crescita dello studente in chiave di futuro lavoratore.

# I DATI OCCUPAZIONALI

**L'80% dei diplomati ha trovato lavoro ad un anno dal diploma**

in aree coerenti con il percorso svolto.

(Fonte INDIRE, monitoraggio 2022 dati nazionali).

---

## TITOLO FINALE RILASCIATO

“Diploma di Tecnico Superiore” con la certificazione delle competenze corrispondenti al V livello del Quadro europeo delle qualifiche EQF.

---

## PROGRAMMAZIONE DI ITS TURISMO E NUOVE TECNOLOGIE MARCHE

La Fondazione ITS Turismo e Nuove Tecnologie Marche propone ogni anno percorsi di alta formazione sulla base dei fabbisogni espressi dalle imprese nostre partner presenti nella Regione Marche e in tutto il territorio nazionale.



# DIGITAL COMMUNICATION & SALES STRATEGY

TECNICO SUPERIORE PER L'ORGANIZZAZIONE  
E LA FRUIZIONE DELL'INFORMAZIONE  
E DELLA CONOSCENZA





IL PERCORSO FORMATIVO È VOLTO A FORMARE UNA FIGURA PROFESSIONALE CHE SI OCCUPA DI DIGITAL COMMUNICATION & SALES STRATEGY IN GRADO DI PIANIFICARE ED ORGANIZZARE UN'AZIONE COMMERCIALE PER LA GESTIONE EFFICACE DELLA RETE VENDITA, INTEGRANDO LE STRATEGIE DELL'OMNISCANALITÀ CON L'UTILIZZO DEGLI STRUMENTI DEL DIGITAL MARKETING.

QUESTA FIGURA PROFESSIONALE POSSIEDE COMPETENZE IN AMBITO DIGITAL, WEB E SOCIAL E ALL'INTERNO DELL'AZIENDA PARTENDO DALLA CENTRALITÀ DEL CLIENTE ATTRAVERSO UNA SODDISFACENTE CUSTOMER EXPERIENCE, PIANIFICA E SVILUPPA PROGETTI DI DIGITAL MARKETING PER INCREMENTARE LE VENDITE ONLINE DEL BUSINESS AZIENDALE.

√ Percorso biennale di 1800 ore (possibilità di certificare competenze in ingresso)

---

√ Didattica attiva, laboratorio informatico, project work e visite in azienda

---

√ Tirocini per circa il 50% del monte orario complessivo, anche all'estero

---

√ Oltre il 70% dei docenti provenienti dal mondo del lavoro e delle professioni

---

√ Viaggi studio in Italia e all'estero

---

√ Misure di accompagnamento a sostegno dell'occupazione e start up d'impresa

---

**Sede del corso: Fano (PU) o Pesaro (PU)**

# HOSPITALITY MANAGEMENT

TECNICO SUPERIORE PER LA GESTIONE  
DI STRUTTURE TURISTICO E RICETTIVE





IL PERCORSO FORMATIVO È VOLTO A FORMARE LA FIGURA DELL'HOSPITALITY MANAGER, UN PROFESSIONISTA CHE OPERA NELLA GESTIONE DEI PROCESSI DELL'HOTELLERIE E COLLABORA CON IL MANAGEMENT NELL'ANALISI, VALUTAZIONE E FORMULAZIONE DI STRATEGIE PER ACCRESCERE IL BUSINESS, AVVALENDOSI DELLE NUOVE TECNOLOGIE 4.0, IN UN'OTTICA DI QUALITÀ E SODDISFAZIONE DEL CLIENTE.

UN HOSPITALITY MANAGER POSSIEDE COMPETENZE SPECIFICHE RELATIVE ALLE TECNICHE DI MANAGEMENT DI UN ALBERGO, SVOLGENDO ATTIVITÀ SIA OPERATIVE CHE STRATEGICHE.

√ Percorso biennale di 1800 ore (possibilità di certificare competenze in ingresso)

---

√ Didattica attiva, laboratorio informatico, project work e visite in azienda

---

√ Tirocini per circa il 50% del monte orario complessivo, anche all'estero

---

√ Oltre il 70% dei docenti provenienti dal mondo del lavoro e delle professioni

---

√ Viaggi studio in Italia e all'estero

---

√ Misure di accompagnamento a sostegno dell'occupazione e start up d'impresa

---

**Sedi del corso: Senigallia (AN) e San Benedetto del Tronto (AP)**



BIENNIO 2022-2024

# DIGITAL STRATEGY

TECNICO SUPERIORE PER LA PROMOZIONE  
E IL MARKETING DELLE FILIERE TURISTICHE  
E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI



IL PERCORSO FORMATIVO È VOLTO A FORMARE LA FIGURA DEL DIGITAL STRATEGIST OVVERO UNA FIGURA PROFESSIONALE CON COMPETENZE SIA DI TIPO TECNICO-SPECIALISTICO SIA DI TIPO RELAZIONALE-ORGANIZZATIVO, CHE SI OCCUPA DI SVILUPPARE E GESTIRE CON SUCCESSO UNA STRATEGIA DIGITALE E DI UTILIZZARE CON EFFICACIA TECNOLOGIE, SISTEMI, STRUMENTI DIGITALI E SOCIAL PER AZIONI DI PROMOZIONE E MARKETING NEL SETTORE TURISTICO.

√ Percorso biennale di 1800 ore (possibilità di certificare competenze in ingresso)

---

√ Didattica attiva, laboratorio informatico, project work e visite in azienda

---

√ Tirocini per circa il 50% del monte orario complessivo, anche all'estero

---

√ Oltre il 70% dei docenti provenienti dal mondo del lavoro e delle professioni

---

√ Viaggi studio in Italia e all'estero

---

√ Misure di accompagnamento a sostegno dell'occupazione e start up d'impresa

---

**Sede del corso: Porto Sant'Elpidio (FM)**



BIENNIO 2022-2024

# DIGITAL STORYTELLING

TECNICO SUPERIORE PER LA PROMOZIONE  
E IL MARKETING DELLE FILIERE TURISTICHE  
E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI



IL PERCORSO FORMATIVO È VOLTO A FORMARE UNA FIGURA PROFESSIONALE ESPERTA IN TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE WEB, STRATEGIE DIGITALI E CORPORATE STORYTELLING PER BRAND, MEDIA COMPANY, ENTI E ISTITUZIONI.

IL DIGITAL STORYTELLER ATTRAVERSO LA NARRAZIONE E LA PRODUZIONE DI CONTENUTI TESTUALI E VISUAL, CREA ESPERIENZE COINVOLGENTI ED IMMERSIVE, DI FORTE IMPATTO EMOTIVO, PER VALORIZZARE LA STORIA DI UN'AZIENDA E DEI SUOI PRODOTTI/SERVIZI, DI UN LUOGO O DI UN TERRITORIO.

√ Percorso biennale di 1800 ore (possibilità di certificare competenze in ingresso)

---

√ Didattica attiva, laboratorio informatico, project work e visite in azienda

---

√ Tirocini per circa il 50% del monte orario complessivo, anche all'estero

---

√ Oltre il 70% dei docenti provenienti dal mondo del lavoro e delle professioni

---

√ Viaggi studio in Italia e all'estero

---

√ Misure di accompagnamento a sostegno dell'occupazione e start up d'impresa

---

**Sede del corso: Fano (PU) o Pesaro (PU)**

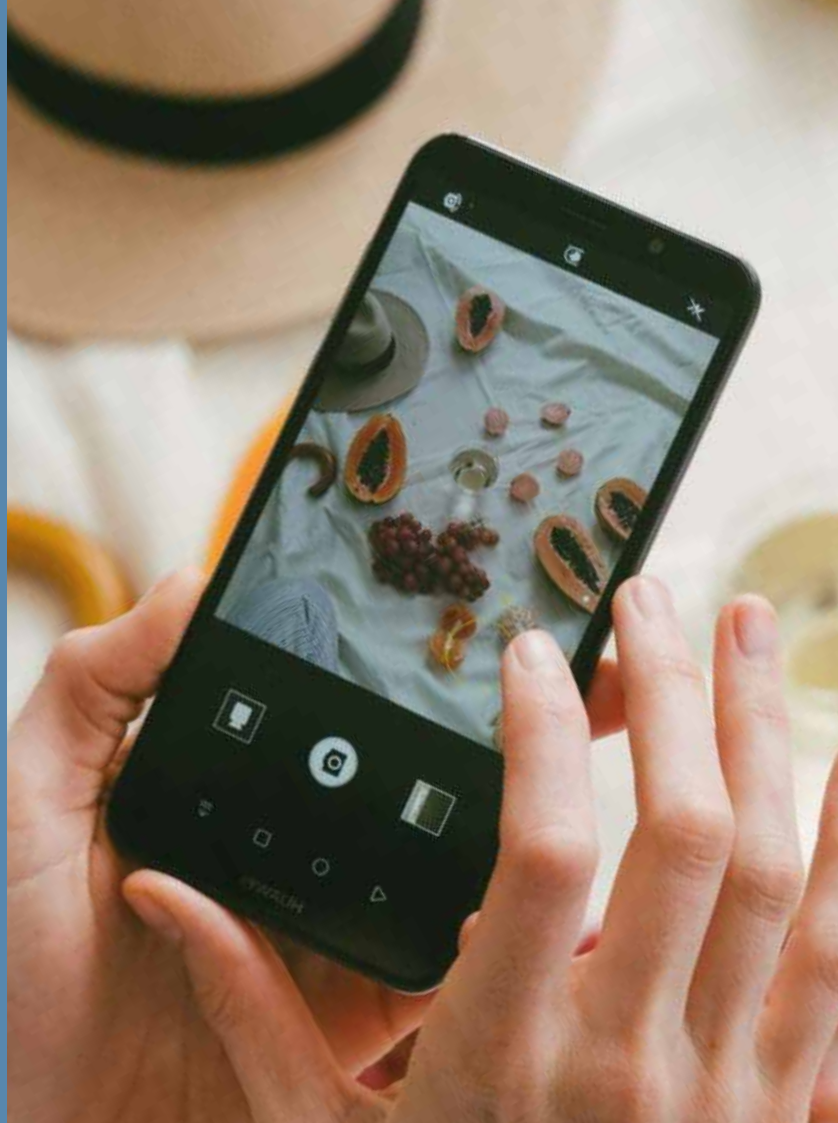


BIENNIO 2022 - 2024



# DESIGN E NARRAZIONE DELL'ESPERIENZA ENOGASTRONOMICA IN AMBIENTE DIGITAL

TECNICO SUPERIORE PER LA PROMOZIONE  
E IL MARKETING DELLE FILIERE TURISTICHE  
E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI



IL PERCORSO FORMATIVO È VOLTO A FORMARE UNA FIGURA PROFESSIONALE ESPERTA IN FOOD CULTURE E SPECIALIZZATA NELLA PROGETTAZIONE, NARRAZIONE E PROMOZIONE DEL PATRIMONIO ENOGASTRONOMICO. PARTENDO DA UNA CONOSCENZA APPROFONDATA DELL'ARTE CULINARIA ED ENOLOGICA, NONCHÉ DALL'ANALISI DEL CONSUMER BEHAVIOR. IL NARRATORE DI ESPERIENZE ENOGASTRONOMICHE, RACCONTA E PROMUOVE IN MODO ORIGINALE E COINVOLGENTE I PRODOTTI DEL TERRITORIO, SIA IN AMBIENTE FISICO CHE DIGITALE. LA FIGURA PROFESSIONALE FORMATA CONOSCE I MERCATI INTERNAZIONALI, SA UTILIZZARE LE TECNICHE E GLI STRUMENTI DELLO STORYTELLING DIGITALE PER NARRARE IL VALORE DELL'ENOGASTRONOMIA MARCHIGIANA E ITALIANA; POSSIEDE COMPETENZE STRATEGICHE ED OPERATIVE INERENTI PIANI DI DIGITAL E SOCIAL MEDIA MARKETING PER AZIENDE DELLA FILIERA ENOGASTRONOMICA.

√ Percorso biennale di 1800 ore (possibilità di certificare competenze in ingresso)

---

√ Didattica attiva, laboratorio informatico, project work e visite in azienda

---

√ Tirocini per circa il 50% del monte orario complessivo, anche all'estero

---

√ Oltre il 70% dei docenti provenienti dal mondo del lavoro e delle professioni

---

√ Viaggi studio in Italia e all'estero

---

√ Misure di accompagnamento a sostegno dell'occupazione e start up d'impresa

---

**Sede del corso Loreto (AN)**



BIENNIO 2022-2024



## I SOCI DELLA FONDAZIONE



**FONDAZIONE ISTITUTO TECNICO SUPERIORE PER LE TECNOLOGIE INNOVATIVE PER I BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI - TURISMO - MARCHE**

**INFO E ISCRIZIONI**  
[www.itsturismomarche.it](http://www.itsturismomarche.it)  
**SEGUICI**



### Sede legale

Fondazione ITS: via Nolfi 37 Fano (PU)

### Segreteria Organizzativa

Strada delle Marche n. 58 - 61122 Pesaro  
 tel. 0721 371195 - 347 7602914  
[info@itsturismomarche.it](mailto:info@itsturismomarche.it)